



Linee guida per il coordinamento delle azioni in materia di:
comunicazione, informazione e pubblicità per gli interventi finanziati dal
Piano Sviluppo e Coesione Veneto
FSC 2021-2027 Stralcio (Delibera CIPESS 79/2021)



Riferimenti

Per ogni chiarimento relativo ai contenuti di queste linee guida e per ulteriori informazioni, assistenza e supporto alla predisposizione del materiale contattare:

via mail: FSCautoritagestione@regione.veneto.it

Telefonicamente Laura Siria Maistrello 041 279 1747



SOMMARIO

PREMESSA	pag. 2
1. LOGHI OBBLIGATORI E BLOCCO ISTITUZIONALE	pag. 3
1.1 Logo unico: Coesione Italia Veneto 2021-2027	pag. 4
1.2 Logo Fondo per lo Sviluppo e la Cesione (FSC)	pag. 18
1.3 Blocco istituzionale: loghi obbligatori	pag. 19
2. APPLICAZIONI	pag. 22
2.1 Requisiti obbligatori: blocco istituzionale e riferimento al finanziamento <i>PSC Veneto - FSC 2021-2027 Stralcio</i>	pag. 23
2.2 Bandi, Avvisi e Gare	pag. 24
2.3 Cartello temporaneo o di cantiere	pag. 25
2.4 Poster	pag. 27
2.5 Targa permanente	pag. 28
2.6 Sito / pagina web dedicata	pag. 30
2.7 Ulteriori adempimenti in materia di informazione e comunicazione	pag. 31

PREMESSA

Per il periodo di **programmazione 2021-2027** il *Dipartimento per le Politiche di Coesione* della *Presidenza del Consiglio dei Ministri (DPCoe)* ha definito un **brand comune**, “**Coesione Italia**”, per identificare gli investimenti, cofinanziati sia con risorse europee che nazionali, volti a ridurre le disparità territoriali.

Il DPCoe ha fornito un **Corporate Brand Book** in cui si presenta la *vision*, il **logo unico nazionale della politica di coesione 2021-2027**, si forniscono indicazioni su elementi caratterizzanti e sull'utilizzo del brand unitario per i progetti cofinanziati da fondi comunitari. Successivamente ha provveduto a comunicare alcune specifiche per i progetti finanziati con fondi nazionali per la coesione.

Il *Brand Book* e i manuali specifici, *Programme Brand Book*, costituiscono lo strumento di riferimento per la comunicazione centralizzata e per i singoli Programmi nazionali e regionali.

Il programma della Regione del Veneto è stato declinato come **Coesione Italia Veneto 2021-2027**.

L'**Autorità Responsabile del Piano Sviluppo e Coesione Veneto**, al fine di garantire un'immagine omogenea e riconoscibile e per agevolare i beneficiari degli interventi finanziati dal **PSC Veneto – FSC 2021-2027 Stralcio**, ha predisposto le seguenti **Linee guida per il coordinamento delle azioni in materia di comunicazione, informazione e pubblicità**, che riportano e riassumono le indicazioni fornite per **Coesione Italia Veneto 2021-2027**, integrandole di alcune specifiche e format per i **progetti finanziati con fondi nazionali per la coesione**.

Le linee guida sono accompagnate da una **cartella compressa allegata denominata “Materiale Beneficiari”** che contiene il Blocco Istituzionale dei loghi obbligatori, alcuni format editabili e il KitgraficoCoesioneItalia-Veneto fornito dal Ministero.

Il suddetto materiale è scaricabile al seguente link:

<https://www.regione.veneto.it/web/psc/psc2021-2027stralcio/informazionecomunicazione>

1. LOGHI OBBLIGATORI E BLOCCO ISTITUZIONALE

1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** pag. 4

Per il programma della Regione del Veneto nelle *Linee Guida Ministeriali* è stato declinato il logo **Coesione Italia Veneto 2021-2027**. Nelle pagine successive si riportano le indicazioni fornite nella parte *02 Programme Brand Book*. Per ulteriori approfondimenti si rimanda al testo completo contenuto nella Cartella “Materiale Beneficiari”/ KitgraficoMinistero / Coesioneltalia_BrandBook_1.0_VENETO.pdf

1.2 Logo **Fondo per lo Sviluppo e la Cesione (FSC)**..... pag. 18

1.3 **Blocco istituzionale: loghi obbligatori** pag .19

1.1 Logo unico: Coesione Italia Veneto 2021-2027 (1/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

24



02

PROGRAMMI

PROGRAMME BRAND BOOK

Il brand unitario rappresenta l'elemento centrale nella realizzazione dell'identità visiva delle politiche di coesione in Italia.

Per questo motivo, in coerenza con le regole generali definite nel **Corporate Brand Book**, i singoli **Programme Brand Book** riportano l'applicazione customizzata del brand unitario nazionale per ciascuno dei 38 Programmi Regionali (PR) cofinanziati dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e dal Fondo sociale europeo plus (FSE+), per ciascuno dei 10 Programmi Nazionali (PN) cofinanziati dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e dal Fondo sociale europeo plus (FSE+) e per il Programma Nazionale (PN) Just Transition Fund Italia cofinanziato dal Fondo per una transizione giusta (JTF). Restano esclusi dagli obblighi di applicazione del brand italiano i Programmi Interreg della Cooperazione Territoriale Europea 21-27 cofinanziati dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e/o IPA, a titolarità Italiana, in quanto il brand armonizzato è stato già definito a livello europeo dal Programma Interact.

Nello specifico, il presente **Programme Brand Book** fornisce le indicazioni chiave per la corretta applicazione dell'identità visiva del brand unitario italiano alle azioni di informazione di Autorità di Gestione, stakeholder, eventuali Organismi Intermedi e soggetti attuatori e beneficiari dedicato dei **Programmi regionali del Veneto**.

1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** (2/14)

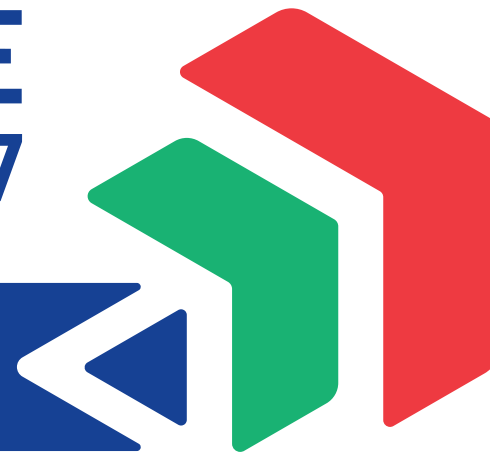
COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

25

**COESIONE
ITALIA 21-27**

VENETO



1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** (3/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

26

COSTRUZIONE

Nella caratterizzazione del logo "Coesione Italia" per i diversi Programmi nazionali e regionali è prevista la possibilità di una dilatazione degli elementi in senso orizzontale e verticale, secondo specifiche regole e proporzioni definite.

Tale "effetto fisarmonica" risulta, in alcuni casi, necessario per contenere il nome dei Programmi regionali e per **favorire la massima leggibilità** anche in piccole dimensioni.



1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** (4/14)

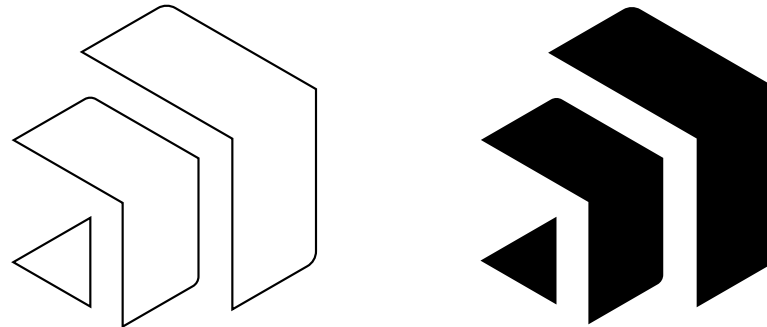
COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

27

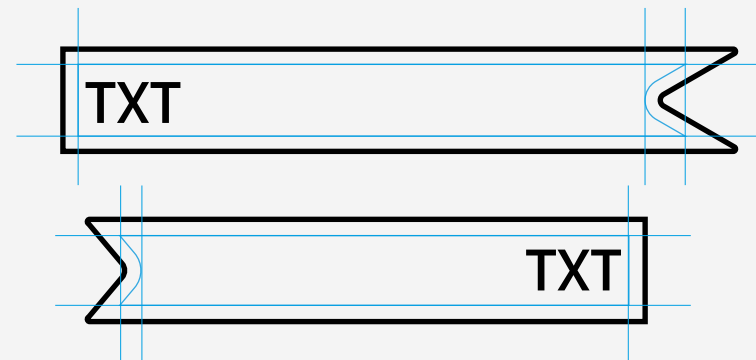
PITTOGRAMMA

Elemento grafico distintivo, dal forte impatto visivo. In uno o più colori, è caratterizzato da semplicità, grazie alle linee nette e pulite, e immediata riconoscibilità.



BOX

In associazione al pittogramma è previsto anche un box contenitore, differente per le versioni orizzontale e verticale del logo al fine di massimizzare lo spazio e favorire la massima leggibilità.



1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** (5/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

28

VARIANTI DEL LOGO

Il brand è declinato in due formati: un formato **rettangolare**, da ritenersi prevalente, e un formato **quadrato**, da considerare esclusivamente per gli usi di armonizzazione illustrati a pagina 14 del Corporate Brand Book.

Per entrambi i formati, i marchi realizzati per il Programma seguono le regole cromatiche e di applicazione monocroma, outline e in scala di grigio del brand unitario riportate a pagina 12 e 13 del Corporate Brand Book.

FORMATO RETTANGOLARE PRINCIPALE



FORMATO QUADRATO SECONDARIO



1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** (6/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

29

LEGGIBILITÀ



1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** (7/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

30

CARATTERE TIPOGRAFICO

Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione di documenti, modulistica, pagine web, materiale editoriale e multimediale relativo al brand "Coesione Italia" è il TITILLIUM WEB, nelle sue declinazioni indicate Regular, *Italic*, **Semibold**, **Bold**.

Nel caso di indisponibilità del font o per i documenti a elevato indice di diffusione e scambio digitale aperto (es. file .docx o similari) è possibile utilizzare, come carattere sostitutivo, il più comune font ARIAL o il carattere istituzionale già in uso nella linea grafica dell'Amministrazione titolare del Programma.

FONT PRINCIPALE

Titillium **semibold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & % © ™ ®

FONT SECONDARIO

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & % © ™ ®

1.1 Logo unico: Coesione Italia Veneto 2021-2027 (8/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

31

PALETTE COLORI


VERDE

PANTONE® 7482 C / 7482 U / 17-6153 TPVX

CMYK

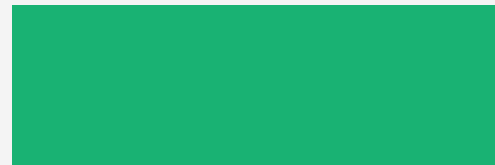
C: 90, M: 0, Y: 100, K: 0

RGB

R: 0 G: 159 B: 77

WEB HEX #009F4D**RAL** 6032**CIE**

L: 52,95, a: -50,73, b: 30,96


ROSSO

PANTONE® 185 C / 185 U / 18-1662 TPX

CMYK

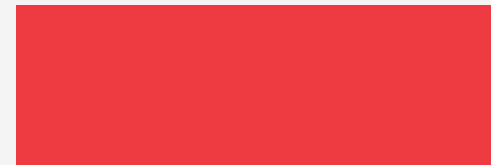
C: 0, M: 90, Y: 100, K: 0

RGB

R: 228 G: 0 B: 43

WEB HEX #E4002B**RAL** 3020**CIE**

L: 45,81, a: 62,31, b: 34,42


BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK

C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0

RGB

R: 0 G: 51 B: 153

WEB HEX #003399**RAL** 5009**CIE**

L: 49,95 a: -48,73 b: 25,85


NERO 90**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90**RGB** R: 60 G: 60 B: 60**WEB HEX** #3C3C3C
NERO 80**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80**RGB** R: 87 G: 87 B: 87**WEB HEX** #575757
NERO 55**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55**RGB** R: 146 G: 146 B: 146**WEB HEX** #929292
NERO 30**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30**RGB** R: 198 G: 198 B: 198**WEB HEX** #C6C6C6

1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** (9/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

32

DECLINAZIONI CROMATICHE

Di regola, il marchio è riprodotto nei suoi colori di base nelle applicazioni su sfondo bianco o su sfondi chiari a tinte piatte.

È possibile riprodurre il marchio su sfondi scuri nella sua versione al negativo, mantenendo i colori del pittogramma e incorniciandone i tre elementi compositivi con un bordo bianco di spessore (circa 2pt) per consentirne la maggiore definizione e leggibilità.



CASI LIMITE

Su sfondi elaborati (es. immagini) o su tinte piatte, è necessario utilizzare sempre la versione che garantisca la maggiore leggibilità di tutti gli elementi, facendo attenzione all'utilizzo della versione positiva del marchio nelle tinte piatte con un grado di luminosità inferiore al 10%.



1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** (10/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

33

DECLINAZIONI MONOCROMATICHE E SCALA DI GRIGIO

COESIONE
ITALIA 21-27

VENETO



COESIONE
ITALIA 21-27

VENETO



È possibile utilizzare il marchio sia in versione a scala di grigio, garantendo sempre la leggibilità e la distintività dei singoli elementi, sia in versione negativa su sfondo scuro, convertendo tutti gli elementi in colore bianco e outline.

COESIONE
ITALIA 21-27

VENETO



COESIONE
ITALIA 21-27

VENETO



COESIONE
ITALIA 21-27

VENETO


CASI LIMITE

È prevista, nei casi limite, la possibilità di intervenire sui colori del marchio: laddove uno dei colori costitutivi si confonda con il fondo, è prevista la tonalizzazione al 60%, l'utilizzo della versione outline o al negativo.

1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** (11/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

34

VERSIONI QUADRATE A COLORI

Laddove necessario, per esigenze di armonizzazione con gli spazi a disposizione e con le linee grafiche in uso da parte degli attori istituzionali, è prevista la possibilità di utilizzare una versione quadrata del brand unitario.

La versione quadrata segue le medesime regole cromatiche e di applicabilità sui diversi sfondi già riportate per la versione rettangolare principale del marchio.



1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** (12/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

35

VERSIONI QUADRATE MONOCROMATICHE E SCALA DI GRIGIO



Il marchio in versione quadrata segue le medesime regole d'uso definite per la versione rettangolare del marchio anche per le declinazioni in scala di grigio, monocromatiche, outline e su colori limite dei colori di fondo coincidenti con uno dei colori del brand unitario.



1.1 Logo unico: **Coesione Italia Veneto 2021-2027** (13/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

36

RIPRODUCIBILITÀ IN SCALA

Tutti gli elementi del marchio (logotipo e pittogramma) sono inscindibili: in nessun caso è consentito l'utilizzo separato degli elementi.

Per assicurare la massima leggibilità è stabilito un limite di riduzione che prevede la non riproducibilità per altezze inferiori ai 10 mm per la versione quadrata.

Qualora sia necessario riprodurre il marchio con altezze inferiori a tale dimensione, si deve utilizzare esclusivamente la **versione lineare** che sarà resa disponibile con l'edizione aggiornata (2.0) del presente manuale.



Non usare per altezze inferiori ai 15mm h<15mm



1.1 Logo unico: Coesione Italia Veneto 2021-2027 (14/14)

COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK LINEE GUIDA 1.0

37

AREA DI RISPETTO

**ATTENZIONE**

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).

**AFFIANCAMENTO EMBLEMA UNIONE EUROPEA**

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, a partire dall'**emblema dell'Unione europea** che costituisce sempre il marchio successivo (vedi pagine 19-21).

1.2 Logo *Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC)*

Per i progetti finanziati con il **Piano Sviluppo e Coesione Veneto – FSC 2021-2027 Stralcio** (Delibera CIPESS 79/2021) il *Dipartimento per le politiche di coesione* ha stabilito che venga mantenuto nella stringa dei loghi obbligatori anche il logo *Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC)*.



FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione

1.3 Blocco istituzionale: loghi obbligatori

Il blocco istituzionale per i progetti finanziati con il **Piano Sviluppo e Coesione Veneto – FSC 2021-2027 Stralcio** (Delibera CIPESS 79/2021) è composto dai seguenti emblemi istituzionali nel seguente ordine:

- il logo di **Coesione Italia Veneto 2021-2027**
- il logo del **FSC - Fondo per lo Sviluppo e la Coesione**
- il logo della **Repubblica Italiana**
- il logo della **Regione del Veneto**

I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo.

La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è sempre pari all'altezza dell'emblema Coesione Italia.



Nel caso di **loghi aggiuntivi**, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione. Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in un'area diversa o separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'**obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai precedenti loghi obbligatori**.



Restano valide le **medesime regole compositive del blocco istituzionale** anche per la versione quadrata del marchio *Coesione Italia Veneto 2021-2027* e nella **disposizione verticale dei loghi**.

INDICAZIONI GENERALI SULL'UTILIZZO DI TUTTI I LOGHI OBBLIGATORI: DIMENSIONI, PROPORZIONI E LEGGIBILITÀ

La dimensione dei loghi deve essere adeguata alla dimensione del materiale o del documento utilizzato, disposti su uno sfondo bianco, chiaro o neutro che non ne comprometta la visibilità.

I loghi non devono essere deformati, devono essere proporzionati tra loro, affiancati e intervallati con egual ritmo, rispettando la distanza minima definita come “area di rispetto”, un margine pari al 10% dell'ingombro della superficie totale per ciascun lato.

Inoltre, per consentire sempre una chiara leggibilità del logotipo sono sconsigliate, per i format destinati alla stampa, le riduzioni sotto i 20 mm e per il web la riduzione massima consentita del logo è di 80 pixel di larghezza base per 72 dpi. In caso di necessità di posizionare il logo su fondi colorati, va utilizzata la versione monocromatica positiva o negativa (lettering nero o bianco) a seconda del colore dello sfondo al fine di garantire un contrasto delle linee e dei valori cromatici che permettano una buona leggibilità.

Le diverse versioni del blocco istituzionale sono disponibili cartella compressa allegata denominata **“Materiale Beneficiari”/** Cartella **“1-Blocco Istituzionale”**.

2. APPLICAZIONI

2.1	Indicazioni e requisiti obbligatori per la comunicazione	pag. 23
2.2	Bandi, Avvisi e Gare	pag. 25
2.3	Cartello temporaneo o di cantiere	pag. 26
2.4	Poster	pag. 28
2.5	Targa permanente	pag. 29
2.6	Sito / pagina web dedicata	pag. 31
2.7	Ulteriori adempimenti in materia di informazione e comunicazione	pag. 32

Format e modelli sono disponibili nella cartella compressa allegata alle presenti linee guida denominata *“Materiale Beneficiari”* .

2.1 Indicazioni e requisiti obbligatori per la comunicazione

BLOCCO ISTITUZIONALE E RIFERIMENTO AL FINANZIAMENTO IN TUTTE LE MISURE DI COMUNICAZIONE

In tutte le misure di comunicazione e informazione, compresi i materiali promozionali e divulgativi (come volantini, manifesti, pubblicazioni...), la realizzazione di siti internet e di documenti di gara inerenti il progetto finanziato, devono essere presenti in una posizione visibile:

- il **Blocco Istituzionale contenente i loghi obbligatori**, come precedentemente declinato.
- il **Riferimento al riconoscimento del sostegno finanziario concesso**:
 - preferibilmente in forma estesa *“Progetto finanziato con Piano Sviluppo e Coesione Veneto - FSC 2021-2027 Stralcio”* (Delibera CIPESS 79/2021) - Area tematica n. e denominazione - Settore n. e denominazione;
 - oppure in forma contratta *“Progetto finanziato con il PSC Veneto - FSC 2021-2027 Stralcio”*.

I files del blocco istituzionale nelle diverse versioni e formati sono disponibili cartella compressa allegata denominata **“Materiale Beneficiari”/ Cartella “1-Blocco Istituzionale”**.

Premessi i requisiti obbligatori sopra riportati, si fornisce di seguito una **tabella che riassume i contenuti minimi obbligatori in materia di comunicazione suddivisi per tipologia di intervento/operazione e fase di realizzazione del progetto**. Tale tabella è da considerarsi meramente esplicativa e va integrata con quanto riportato nei paragrafi successivi.

TABELLA SINTETICA CONTENUTI MINIMI OBBLIGATORI PER TIPOLOGIA INTERVENTO E FASE DI REALIZZAZIONE

Fase	Tipo operazione / intervento		
	Realizzazione di pubblicazioni o materiale informativo/promozionale	Finanziamento di infrastrutture o costruzioni	Acquisizione di oggetti fisici, beni immateriali o erogazione di servizi
Attuazione	<p>Riportare sul frontespizio il blocco istituzionale e il riferimento al riconoscimento del sostegno finanziario FSC concesso</p> <p>Forinire adeguate informazioni sull'operazione/intervento sul Sito web</p>	<p>Realizzare un cartellone temporaneo o di cantiere</p> <p>Forinire adeguate informazioni sull'operazione/intervento sul Sito web</p>	<p>Realizzare un poster</p> <p>Forinire adeguate informazioni sull'operazione/intervento sul Sito web</p>
Ad iniziativa completata		<p>Realizzare una targa permanente o un cartellone pubblicitario di dimensioni adeguate</p>	<p>Realizzare una targa permanente</p> <p>Laddove ciò non sia possibile, evidenziare il sostegno ottenuto nei materiali di documentazione realizzati inserendo il Blocco Istituzionale e il riferimento al riconoscimento del sostegno finanziario FSC concesso (ad es. report, attestati di partecipazione, video, etc...)</p>

2.2 Bandi, Avvisi e Gare

Per la pubblicazione di avvisi e bandi è sempre previsto l'utilizzo di un format *ad hoc* che renda facilmente riconoscibile l'appartenenza all'area concettuale della politica di coesione.

COESIONE ITALIA 21-27 VENETO | FSC Fondo per lo Sviluppo e la Coesione | REGIONE DEL VENETO

TITOLO BANDO

Sottotitolo o sintesi esplicativa: Lorem ipsum dolr sit amet, tetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eumod tinc utt equat.

Bando finanziato con PSC Veneto - FSC 2021-2027 Stralcio (Delibera CIPESS 79/2021)
Area tematica N. Denominazione - Settore N. Denominazione

Area ...
Direzione ...

REGOLE COMPOSITIVE E INDICAZIONI

Il format, la cui esemplificazione è riportata qui a fianco, prevede:

- l'apposizione del **Blocco Istituzionale completo** nell'area superiore del foglio di copertina;
- seguito da una **banda di colore blu** o del colore istituzionale dell'Amministrazione di riferimento, all'interno della quale è riportato in alto il **titolo dell'Avviso/Bando** e in basso un'eventuale **sintesi in tre righe del suo oggetto**;
- sotto alla quale, nella parte bianca viene riportato il **riferimento del finanziamento** "Finanziato con PSC Veneto - FSC 2021-2027 Stralcio" (Delibera CIPESS 79/2021) Area tematica n. e denominazione - Settore n. e denominazione;
- l'area inferiore è invece destinata all'apposizione di loghi aggiuntivi per eventuali soggetti partner e alle informazioni di contatto.

Modelli e Format sono disponibili nella cartella compressa allegata denominata **"Materiale Beneficiari"**/ Cartella **"2-BandiAvvisiGare"**.

2.3 Cartello temporaneo o di cantiere

Se il progetto consiste nel **finanziamento di infrastrutture o costruzioni**, il beneficiario, **durante l'esecuzione dell'opera**, deve realizzare un **cartello temporaneo o di cantiere** contenente (oltre a quanto previsto dalla normativa vigente sui Lavori Pubblici e ad eventuali esigenze comunicative della stazione appaltante):

- **il Blocco Istituzionale**, come precedentemente declinato;
- **il riferimento al sostegno finanziario concesso**: “Progetto finanziato con il PSC Veneto – FSC 2021-2027 Stralcio” (Delibera CIPESS 79/2021) - Area tematica n. e denominazione - Settore n. e denominazione” .

REGOLE COMPOSITIVE E INDICAZIONI

Lo spazio deve essere ripartito, come rappresentato nell'esempio di seguito riportato, in tre aree principali:

- **area del Blocco Istituzionale** nella parte superiore;
- **area del messaggio al pubblico** destinata alla riproduzione del titolo del progetto o di un messaggio di sintesi semplice e in grado di essere compreso facilmente dal cittadino. Il testo scritto in bianco, font Arial, su sfondo blu pantone Reflex Blu C, C:100 - M:80 - Y:0 - K:0.
- nella parte sottostante: a sinistra il **riferimento al riconoscimento del sostegno finanziario concesso** e a destra le altre informazioni del progetto, come nell'esempio riportato.

DIMENSIONI, FORMAT, REGOLE DI ESPOSIZIONE E MODALITÀ DI RIPRODUZIONE

Il cartellone deve essere collocato in un luogo **facilmente visibile al pubblico** e deve essere di **dimensioni rilevanti e adeguate** a quelle dell'opera. Formato minimo: A1 (841x594 mm).

Materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno e rispettare le norme sulla sicurezza dei cantieri e dei luoghi di lavoro.

				[Titolo centrato verticalmente nella barra azzurra e dimensione font proporzionata alla lunghezza titolo]																																
Titolo del progetto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, et do eiusmod ametpor incidunt usugapo et auch doAndre tat luptat lum dolum incin venisse velessit, vullaUnt																																				
PROGETTO FINANZIATO CON IL PSC VENETO FSC 2021-2027 STRALCIO	<table border="1"> <tr><td colspan="2">Stazione appaltante:</td></tr> <tr><td colspan="2">Progetto finanziato con Delibera di Giunta Regionale n. del....</td></tr> <tr><td>CUP:</td><td>CIG:</td></tr> <tr><td colspan="2">Progettista:</td></tr> <tr><td colspan="2">Direzione dei lavori:</td></tr> <tr><td colspan="2">Responsabile Unico del Procedimento:</td></tr> <tr><td colspan="2">Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione:</td></tr> <tr><td colspan="2">Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione:</td></tr> <tr><td colspan="2">Responsabile di cantiere:</td></tr> <tr><td colspan="2">Impresa aggiudicataria:</td></tr> <tr><td colspan="2">Aggiudicazione:</td></tr> <tr><td colspan="2">Importo dei lavori aggiudicati:</td></tr> <tr><td colspan="2">Investimento complessivo:</td></tr> <tr><td>Finanziamento FSC:</td><td>Altre fonti:</td></tr> <tr><td colspan="2">Imprese Subappaltatrici:</td></tr> <tr><td>Inizio dei lavori:</td><td>Fine dei lavori:</td></tr> </table>				Stazione appaltante:		Progetto finanziato con Delibera di Giunta Regionale n. del....		CUP:	CIG:	Progettista:		Direzione dei lavori:		Responsabile Unico del Procedimento:		Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione:		Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione:		Responsabile di cantiere:		Impresa aggiudicataria:		Aggiudicazione:		Importo dei lavori aggiudicati:		Investimento complessivo:		Finanziamento FSC:	Altre fonti:	Imprese Subappaltatrici:		Inizio dei lavori:	Fine dei lavori:
Stazione appaltante:																																				
Progetto finanziato con Delibera di Giunta Regionale n. del....																																				
CUP:	CIG:																																			
Progettista:																																				
Direzione dei lavori:																																				
Responsabile Unico del Procedimento:																																				
Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione:																																				
Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione:																																				
Responsabile di cantiere:																																				
Impresa aggiudicataria:																																				
Aggiudicazione:																																				
Importo dei lavori aggiudicati:																																				
Investimento complessivo:																																				
Finanziamento FSC:	Altre fonti:																																			
Imprese Subappaltatrici:																																				
Inizio dei lavori:	Fine dei lavori:																																			
Area Tematica: n. e denominazione dell'area Settore: n. e denominazione del settore	[specificare Area tematica e settore]																																			
Altri Loghi	Altri Loghi	Altri Loghi																																		

Modelli e Format editabili sono disponibili nella cartella compressa allegata denominata **“Materiale Beneficiari”/ Cartella “3-CartelloCantiere”**.

2.4 Poster

Se il progetto **consiste nell'acquisto di oggetti fisici, beni immateriali o nell'erogazione di servizi, il beneficiario, durante l'attuazione dell'operazione e comunque entro la presentazione della domanda di saldo**, deve realizzare un **poster** contenente:

- **il blocco istituzionale**, come precedentemente declinato;
- **il riferimento al sostegno finanziario concesso**: *“Progetto finanziato con il PSC Veneto – FSC 2021-2027 Stralcio”* - Area tematica n. e denominazione - Settore n. e denominazione.
- le principali informazioni del progetto: titolo, descrizione e obiettivi

DIMENSIONI, REGOLE DI ESPOSIZIONE E MODALITÀ DI RIPRODUZIONE

Il poster deve essere collocato in un luogo **facilmente visibile al pubblico** e deve essere di **dimensioni rilevanti e adeguate** a quelle dell'iniziativa.

La grafica sarà coerente a quella fornita per il cartello di cantiere e/o per la targa.

Formato minimo: A3 (420x297 mm).

2.5 Targa permanente

Prima della presentazione della domanda di saldo, il beneficiario dovrà esporre una **targa permanente**.



The image shows a template for a permanent plaque. At the top, there are four logos: COESIONE ITALIA 21-27 VENETO, FSC Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, the Italian Republic emblem, and the Regione del Veneto emblem. Below the logos is a dark blue horizontal band with white text: "Titolo del progetto/attività" laddove il titolo sia privo di una propria capacità comunicativa deve essere riadattato in modo esprima una sintesi esplicativa. Below this band is a white section with the following text: "PIANO DI SVILUPPO E COESIONE DELLA REGIONE DEL VENETO", "INTERVENTO FINANZIATO CON RISORSE FSC 2021-2027 STRALCIO", "Area Tematica 'n. denominazione area...' - Settore 'n. denominazione settore...'", "CUP: XXXXXXXXXXXXXXXX", "Per saperne di più consulta il portale unico nazionale Opencoesione.gov.it", "POGETTO REALIZZATO DA:", "LOGO SOGGETTO ATTUATORE", and "DATA: XXXX".

REGOLE COMPOSITIVE E INDICAZIONI TARGA

Lo spazio deve essere ripartito, come rappresentato nell'esempio di fianco, in tre aree principali:

- **area del blocco istituzionale** nella parte superiore;
- **area del messaggio al pubblico**, destinata alla riproduzione del titolo del progetto o di un messaggio di sintesi semplice e in grado di essere compreso facilmente dal cittadino. Il testo scritto in bianco, font Arial, su sfondo blu pantone Reflex Blu C, C:100 - M:80 - Y:0 - K:0. La formattazione e l'area dedicata a questa parte devono occupare almeno il 30% dell'altezza totale della targa.

- **area di servizio** nella parte inferiore, dove sono sintetizzate le principali informazioni tecniche del progetto che vanno personalizzate dal beneficiario. Nello specifico andranno compilati: n. e la descrizione dell'Area tematica e del Settore di

pertinenza nel riferimento al finanziamento, il numero del CUP e il logo del Soggetto Attuatore. Rispettando formattazione, font Arial, la grafica e i colori (pantone Reflex Blu C - C:100 - M:80 - Y:0 - K:0).

DIMENSIONI, REGOLE DI ESPOSIZIONE E MODALITÀ DI RIPRODUZIONE

La targa deve essere collocata in un luogo facilmente visibile al pubblico e deve essere di dimensioni rilevanti e adeguate a quelle dell'opera e dell'ambito in cui viene esposta.

Formato minimo A4.

Deve essere sempre conforme al format riportato qui d'esempio.

Stampata a colori su supporto infrangibile, adatto all'esposizione in esterno e alla massima durabilità temporale vista la natura permanente dell'obbligo espositivo.

Modelli e Format sono disponibili nella cartella compressa allegata denominata **“Materiale Beneficiari”/ Cartella “4-TargaPermanente”**.

2.6 Sito / pagina web dedicata

Durante l'attuazione del progetto, il beneficiario è tenuto a informare il pubblico del sostegno ottenuto fornendo sul suo sito web, ove questo esista, una breve descrizione dell'intervento e evidenziando il sostegno ottenuto attraverso il blocco istituzionale.

In particolare:

1. nel caso di **sito web dedicato**, inserendo nella **home page: il blocco Istituzionale (contente i loghi obbligatori) e il riferimento al riconoscimento del sostegno finanziario concesso**. Il blocco istituzionale è sempre riportato in posizione di apertura in alto (header), in modo da avere MASSIMA VISIBILITÀ AD APERTURA della pagina o del sito web dedicato.
2. nel caso di **pagine dedicate** al progetto all'interno di siti istituzionali, inserendo nella pagina:
 - il blocco Istituzionale;
 - il riferimento “Progetto finanziato con il Piano Sviluppo e Coesione Veneto – FSC 2021-2027 Stralcio (Delibera CIPESS 79/2021) - Area tematica n. e denominazione - Settore n. e denominazione”;
 - il titolo del progetto;
 - l'importo in Euro del sostegno pubblico concesso;
 - una breve descrizione del progetto ;
 - almeno due foto del progetto realizzato.



2.7 Ulteriori adempimenti in materia di informazione e comunicazione

Ulteriori adempimenti in materia di informazione e comunicazione per il beneficiario:

- **durante l'attuazione del progetto e alla sua conclusione** dovrà realizzare:
 - alcune **foto significative dell'intervento, del cartello temporaneo/di cantiere o del poster e della targa permanente;**
 - se possibile, ulteriore **materiale multimediale** ritenuto utile per informare il pubblico in merito agli interventi finanziati con il il PSC Veneto – FSC 2021-2027 Stralcio.
- **in fase di rendicontazione del progetto, le foto e il materiale multimediale realizzato** dovranno essere forniti secondo le modalità che saranno comunicate dalla Regione del Veneto.

Inoltre se richiesto, il beneficiario ha l'obbligo di collaborare con la Regione del Veneto nella realizzazione di prodotti multimediali e informativi.



