|  |
| --- |
| qualifica professionale |
| Professional Qualification / Qualification Professionnel / BerufsqualifikationISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING ÉDUCATION ET FORMATION PROFESSIONNELLE BERUFSAUSBILDUNG |
| ai sensi del Decreto legislativo n. 226/2005 e della Legge regionale n. 8/2017 |
| DENOMINAZIONEDesignation / Denomination / Bezeichnung |
| **OPERATORE GRAFICO** |
|  |
| Figura Nazionale di Riferimento - indirizzoNational reference professional figure - Field / Profession nationale de référence - Orientation / Nationales Referenzberufsbild – Fachrichtung |
| **OPERATORE GRAFICO****INDIRIZZO: IPERMEDIALE** |
|  |
| SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALEProfessional economic sector / Domaine économique professionnel / Wirtschafts-und Berufsbereich |
| **STAMPA ED EDITORIA** |
|  |
| Livello EQF / EQF Level / Niveau EQF / EQF-Niveau **3** |
|  |
| Conferita aAwarded to / Dècerné à / Verleiht |
|  |
| Nato/a a / Born in / Né(e) à / Geboren in       IL / On / Le / Am  |
|  |
| Conseguita presso l’istituzione formativa/scolasticaAchieved near the vocational training institute - school / Obtenu auprès de l’établissement de formation - scolaire / Absolviert an der Bildungseinrichtun- Schule  |
|  |
| Sede / Place / Lieu / Ort       | Data / Date / Date / Datum  |
|  |
|  | Timbro e Firma |
|  |  |
|  | Il Rappresentante Legale |
| n° ………………………………… del |

*Competenze di base* / Basic skills / Compétences de base / Basiskompetenzen

INSERIRE LOGHI IN BASE A FONTE DI FINANZIAMENTO

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo Competenza | Denominazione competenza |
|  Competenza di cittadinanza |  Esercitare diritti e doveri nel proprio ambito esperienziale di vita e professionale, nel tessuto sociale e civile locale e nel rispetto dell’ambiente |
|  Competenza digitale |  Utilizzare le tecnologie informatiche per la comunicazione e la ricezionedi informazioni |
|  Competenza linguistica |  Esprimersi e comunicare in lingua straniera in contesti personali, professionali e di vita |
| Competenze alfabetiche funzionali - comunicazione |  Esprimersi e comunicare in lingua italiana in contesti personali, professionali e di vita |
|  Comunicare utilizzando semplici materiali visivi, sonori e digitali, con riferimento anche ai linguaggi e alle forme espressive artistiche e creative |
|  Competenze matematiche, scientifiche e tecnologiche |  Utilizzare concetti matematici, semplici procedure di calcolo e di analisi per descrivere e interpretare dati di realtà e per risolvere situazioni problematiche di vario tipo legate al proprio contesto di vita quotidiano e professionale |
|  Utilizzare concetti e semplici procedure scientifiche per leggere fenomeni e risolvere semplici problemi legati al proprio contesto di vita quotidiano e professionale, nel rispetto dell’ambiente |
|  Competenze storico-geografico-giuridiche ed economiche |  Identificare la cultura distintiva e le opportunità del proprio ambito lavorativo, nel contesto e nel sistema socio-economico territoriale e complessivo. |
|  Leggere il proprio territorio e contesto storico-culturale e lavorativo, in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali |

PROFILO REGIONALE / Regional profile / Profil régional / Regionales Profil

*Tecnico professionali* / Technical and professional competences / Compétences techniques et professionnelles / Technische und berufliche Kompetenzen

|  |  |
| --- | --- |
| Area di Attività | Denominazione competenza |
|  |  |

D – ESPERIENZE DI APPRENDIMENTO IN AMBITO LAVORATIVO / Work-based learning experiences / Expériences d’apprentissage en milieu de travail / Lernerfahrungen im Arbeitsumfeld

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipo esperienza /Type of experience / Type d'expérience / Art von Erfahrung | OreHours / Heures / Stunden | Denominazione del soggetto ospitante / Name of host organization / Dénomination du sujet d’accueil / Name der aufnehmenden Einrichtung | Sede - Contesto di svolgimento / Premises -work place / Siège - contexte de réalisation / Ort - Kontext der Durchführung |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

E - ANNOTAZIONI INTEGRATIVE / Additional notes / Observations complémentaires / Zusätzliche Bemerkungen

* Qualifica professionale conseguita in esito ad un percorso triennale di istruzione e formazione professionale
* durata 2970 ore

F - VALUTAZIONE CONCLUSIVA IN ESITO AL PERCORSO (COME DA VERBALE D‘ESAME) **/100**

|  |  |
| --- | --- |
| COD. ENTE:  | ANNO FORMATIVO:  |
| COD. PROGETTO:  | COD. INTERVENTO:  | TIPOLOGIA: **FI/Q3T** |
| AUTORIZZATO CON DECRETO DIRIGENZIALE N.  DEL  |

A – PROFILO REGIONALE / Regional profile / Profile régional / Regionales Profil

DENOMINAZIONE / Designation / Dénomination / Name

DESCRIZIONE SINTETICA Synthetic description / Description synthétique / Kurzbeschreibung

|  |  |
| --- | --- |
| Attività economica (ATECO 2007) | Nomenclatura Unità Professionali (CP/ISTAT 2011) |
|  |  |

DESCRIZIONE SINTETICA PROFILO / Brief profile description / Description synthétique du profil / Kurzbeschreibung des Berufsbildes

B – FIGURA E INDIRIZZO NAZIONALE DI RIFERIMENTO / National professional reference figure and field / Profession nationale et orientation de référence / Nationales Referenzberufsbild und Fachrichtung

FIGURA / Professional figure / Profession / Berufsbild

**OPERATORE GRAFICO**

INDIRIZZO / Field / Orientation / Fachrichtung

**IPERMEDIALE**

REFERENZIAZIONI NAZIONALI / National references / Référencement national / Nationale Referenzierung

|  |  |
| --- | --- |
| Attività economica (ATECO 2007) | Nomenclatura Unità Professionali (CP/ISTAT 2011) |
| 58.11.00 Edizione di libri58.19.00 Altre attività editoriali58.21.00 Edizione di giochi per computer58.29.00 Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer)70.21.00 Pubbliche relazioni e comunicazione73.11.01 Ideazione di campagne pubblicitarie73.11.02 Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari73.12.00 Attività delle concessionarie pubblicitarie18.11.00 Stampa di giornali18.12.00 Altra stampa18.13.00 Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media18.14.00 Legatoria e servizi connessi18.20.00 Riproduzione di supporti registrati58.11.00 Edizione di libri58.19.00 Altre attività editoriali58.21.00 Edizione di giochi per computer58.29.00 Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer)58.13.00 Edizione di quotidiani58.14.00 Edizione di riviste e periodici74.20.20 Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa | 6.3.4.1.0 Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa6.3.4.2.0 Stampatori offset e alla rotativa6.3.4.3.0 Zincografi, stereotipisti ed elettrotipisti6.3.4.4.2 Litografi, serigrafisti e incisori tipografici6.3.4.5.0 Rilegatori e rifinitori post stampa7.2.5.3.0 Conduttori di macchinari per rilegatura di libri e assimilati |

DESCRIZIONE SINTETICA FIGURA E INDIRIZZO / Synthetic description of the professional figure and field/ Description synthetique de la profession et de l’orientation / Kurzbeschreibung des Berufsbildes und der Fachrichtung

L'Operatore grafico, interviene, a livello esecutivo, nel processo di produzione grafica con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività. La formazione nell'applicazione ed utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consente di svolgere, a seconda dell'indirizzo, attività relative alla realizzazione del prodotto grafico, seguendo le istruzioni ricevute, e alla produzione dei file per la pubblicazione su supporto cartaceo e ipermediale.

Utilizza competenze di elaborazione grafica impiegando software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione di stampati; possiede, a seconda degli indirizzi, competenze per la gestione della stampa e dell'allestimento e competenze per la produzione ipermediale.

C - COMPETENZE ACQUISITE / Acquired competences / Compétences acquises / Erworbene Kompetenzen

STANDARD FORMATIVO NAZIONALE / National training standard / Standard de formation nationale / Nationaler Ausbildungsstandard

*Competenze tecnico professionali specifiche* / Specific technical and professional competences / Compétences techniques et professionnelles spécifiques / Spezifische technische und berufliche Kompetenze

|  |  |
| --- | --- |
| Area di Attività | Denominazione competenza |
| /// | Definire e pianificare fasi delle operazioni da compiere, nel rispetto della normativa sulla sicurezza, sulla base delle istruzioni ricevute, della documentazione di appoggio (schemi, disegni, procedure, distinte materiali, ecc.) e del sistema di relazioni. |
| /// | Approntare, monitorare e curare la manutenzione ordinaria di strumenti, utensili, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di lavorazione/servizio sulla base della tipologia di materiali da impiegare, delle indicazioni/procedure previste, del risultato atteso. |
| /// | Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente. |
| ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editorialeADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità | Elaborare un prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione. |
| ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editorialeADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico | Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi supporti. |
| ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editorialeADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)ADA.12.122.362 Realizzazione della fotografia ADA.12.122.363 Sviluppo e stampa di materiale fotograficoADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico | Acquisire ed elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione ipermediale. |