

PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITA’ 1. “OCCUPAZIONE”

**P.A.R.I. Progetti e azioni di rete innovativi per la parità e l’equilibrio di genere - DGR n. 1522 del 29/11/2022**

Progetto nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ente \_\_\_\_\_\_\_\_\_(*indicare ente beneficiario/capofila*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Approvato con DDR nr. \_\_\_\_\_del \_\_\_\_ (*DDR di approvazione graduatoria*) e finanziato con DDR nr. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_ (*DDR di adozione impegno di spesa)*

**Titolo progetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

| **Tipologia intervento** | **Titolo**  **intervento** | **Nr. edizioni** | **Ore** | **Nr.**  **destinatari** | **Tipologia**  **destinatari** | **Selezione** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Indicare la denominazione della tipologia dell’intervento per esteso, come da Direttiva (non il codice SIU)* | *Indicare il titolo dell’intervento, come da progetto approvato* | *Indicare il numero di edizioni per cui si replica l’intervento, come da progetto approvato* | *Indicare le ore previste per ciascuna edizione* | *Indicare quanti destinatari si intende raggiungere con ciascuna edizione dell’intervento.*  *Per gli interventi individuali, si suggerisce di indicare il numero complessivo di destinatari che si intende coinvolgere.* | *Fornire una sintetica indicazione rispetto alla tipologia di destinatari che si intende coinvolgere, riprendendo le informazioni contenute nel progetto approvato, con particolare riferimento ai campi “tipologia destinatari” e “descrizione destinatari”, al fine di far comprendere al potenziale destinatario se può partecipare o meno a quell’intervento.*  *Per gli interventi formativi, si raccomanda di precisare se sono rivolti a occupati o disoccupati/inattivi.* | *SI/NO, in base al fatto che la partecipazione all’intervento sia o meno sottoposta a selezione* |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Data avvio pubblicità\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_